



## VACATURE: MARKETING DIRECTEUR

Heb jij ervaring met het werven van particuliere en zakelijke donateurs binnen de goededoelensector en weet jij analytische en leidinggevende kwaliteiten te verbinden aan resultaten, dan zijn wij op zoek naar jou.

**Wereldwijd zitten er 2 miljoen kinderen, met name meisjes, vast in een situatie van seksuele exploitatie. Ze worden opgesloten en uitgebuit in onder andere bordelen, massagesalons of in garageboxen. Free a Girl werkt keihard om deze kinderen te bevrijden en doet er alles aan om ervoor te zorgen dat degenen die ze uitgebuit hebben daadwerkelijk vervolgd worden, ook in Nederland. Sinds onze oprichting hebben wij meer dan 5.000 kinderen kunnen bevrijden in 9 landen.**

**Free a Girl is een actiegerichte organisatie. Het team van Free a Girl in Nederland bestaat uit 9 medewerkers.**

Als Marketing Directeur ben je verantwoordelijk voor het bedenken, ontwikkelen, uitvoeren en evalueren van marketingcampagnes. Je hebt de dagelijkse leiding over de planning, organisatie en uitvoering van alle marketing & communicatie gerelateerde activiteiten (zoals fondsenwerving, public relations, branding en online marketing) in lijn met de strategie. Daarnaast monitor je de campagnes en stuur je samen met je collega's aan op het maximale resultaat. Te weten: particuliere donateurs werven en behouden en het vergroten van het aantal business partners. Als ervaren marketeer versta je de rol tussen strategische aansturing en uitvoering. Je bent analytisch en creatief en weet de conversie te optimaliseren terwijl je de reputatie en het merk bewaakt. De functie is nieuw voor Free a Girl en wordt ingezet om een groei van 40% te realiseren binnen de particulier en zakelijke markt. Naast jouw rol bestaat het team uit twee collega's, gespecialiseerd in communicatie, sociale media, evenementen en PR. De Marketing Directeur vormt samen met de CEO en de Coördinator Projecten het managementteam binnen Free a Girl.

### FUNCTIE-EISEN

- Hbo-werk- en denkniveau (richting: marketing/communicatie)
- Minimaal 5 jaar leidinggevende ervaring op een marketing- en/of communicatieafdeling
- Minimaal 2 jaar ervaring op het gebied van fondsenwerving voor de particuliere markt (bij een goededoelenorganisatie) met name emailmarketing, social media campagnes en ervaring met het werken met Sales Force
- Nederlands en Engels uitstekend in woord en geschrift
- Affiniteit met het werk van Free a Girl en vrijwilligerswerk

### VOOR DEZE FUNCTIE BESCHIK JE OVER DE VOLGENDE COMPETENTIES:

- *Analytisch denkvermogen:* je bent een strateeg, hebt ervaring in het ontwikkelen van fondsenwervende campagnes en weet de vertaalslag te maken van de strategie van Free a Girl naar uitvoering.
- *Resultaatgericht:* je bent in staat om nieuwe kansen uit te werken tot resultaten. Je hebt aantoonbare successen behaald op het gebied van conversie.
- *Coachend leiderschap:* ervaring in het aansturen van een afdeling. Je biedt een luisterend oor en draait mee in de operatie.

- *Communicatief sterk*: je bent het gewend om vanuit verbinding (zowel online als face-to-face) contact te maken met nieuwe en bestaande doelgroepen, particulieren en bedrijven. En je weet met jouw 'brand' ervaring de klantvertaling te maken.
- *Flexibel*: je bent in staat om het overzicht te houden wanneer je met verschillende zaken bezig bent.

## **WAT WIJ BIEDEN**

- Een betrokken organisatie met korte lijnen
- Veel verantwoordelijkheid
- Teamspirit
- Halfjaarcontract op basis van 24-32 uur, met mogelijkheid tot verlenging
- Free a Girl volgt de BBRA schalen van de Overheid. Je wordt ingeschaald in schaal 12 BBRA (€ 3.842,26- € 5.710,80)

Tot slot verwijzen wij naar de Child Safeguarding Policy welke te vinden is op de website. Veiligheid van kinderen staat bij Free a Girl voorop. Daarom vragen wij alle medewerkers om de [Child Safeguarding Policy](#) te ondertekenen en de gedragscode na te leven. Daarnaast verplicht Free a Girl alle medewerkers om een Verklaring Omtrent Gedrag aan te leveren bij de start van de aanstelling.

Voor meer informatie kun je bellen met Harriet Aans (06-83216550). Wij zien je sollicitatie (motivatie en CV) graag uiterlijk 3 september 2021 tegemoet via [info@harrietaans.com](mailto:info@harrietaans.com)